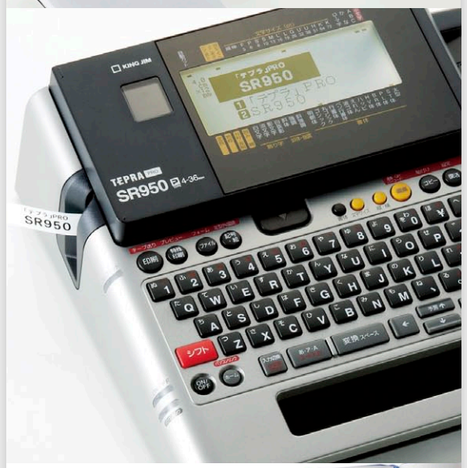
KING JIM

キングジムレポート

# 2012



KING JIM

**株式会社キングジム**

〒101-0031　東京都千代田区東神田二丁目10番18号

**http://www.kingjim.co.jp/**


ミックス 責任ある木質資源を使用した紙 FSC® C017928

この報告書は、FSC®認証紙、VOC(揮発性有機化合物)成分ゼロの100%植物性インキ、印刷工程で有害廃液を出さない水なし印刷を採用しています。

Vegetable oil INK for waterless printing Non VOC INK Version 2

Waterless Printing. Naturally.

'12 COLOR UNIVERSAL DESIGN

色覚の個人差を問わずできるだけ多くの方に見やすいユニバーサルデザインにしています。

UD FONT

ユニバーサルデザイン(UD)の考えに基づいた見やすいデザインの文字を採用しています。


発行:2012年10月

# CONTENTS


2 トップメッセージ
3 グループ概要
7 キングジムのブランド

11 顧客視点で考える

13 新たな価値を生み出す

15 安全で使いやすい製品をつくる

17 環境負荷低減のために

19 環境に配慮した製品をつくる

21 次世代支援のために

23 従業員とともに成長する

25 マネジメント
26 沿革


**編集方針**
本レポートは、キングジムグループの企業活動全般を多くの方にお知らせする目的で作成しました。
ご意見・ご要望をいただきながら、責任ある企業としての役割を果たしていきたいと考えています。
また、読者の皆様がより読みやすいよう、「カラーユニバーサルデザイン」に配慮し、「ユニバーサルデザインフォント」を採用しています。

**対象期間**
2012年度(2011年6月21日～2012年6月20日)
※ ご理解を深めていただく必要に応じて、この期間の前後の内容についても記述しています。

**対象範囲**
キングジムグループ全体に関する内容を主としていますが、株式会社キングジムに限定した記述に関しては、「キングジム」と明示し、「キングジムグループ」と区別しています。

**本書の内容についてのお問い合わせ先**

株式会社キングジム 広報室
E-mail : webmaster@kingjim.co.jp
Tel : 03-3864-7073



このキングジムレポートに記載されている会社名、ロゴ、製品名、サービス名、及びブランドなどは、株式会社キングジムまたは該当する各社の登録商標または商標です。※「App Store」はApple Inc.の商標です。※「Google Play」は、Google Inc.の商標です。※「Evernote」は、Evernote Corporationの商標です。※「Twitter」は、アメリカ合衆国また他国々におけるTwitter, Inc.の登録商標です。※「Facebook」は、Facebook, Inc.の商標です。※「USTREAM」は、米USTREAM社の商標です。




# トップメッセージ

**経営理念**

**独創的な商品を開発し、**
**新たな文化の創造をもって社会に貢献する**

**株式会社キングジム**
**代表取締役社長**
宮本 彰


キングジムは、事務用の「ファイル」と「電子文具」を核とした、情報整理用品のメーカーです。オフィスの書類を整理するための「キングファイル」、お手元で簡単にラベルが作成できる「テプラ」、いずれも皆様に支えられ、当社の基盤となっているロングセラー商品です。

最近では、キーボードによる文字入力に特化したデジタルメモ「ポメラ」や、スマートフォンと連動し、手書きメモを簡単に電子化できる「ショットノート」など、世の中にない独創的な商品を提供してまいりました。

今回お届けする「キングジムレポート2012」は、当社の企業活動全般をご紹介する内容となっています。キングジムはメーカーですから、商品をご提供することが事業の基本となりますが、そのためにもお客様や市場のニーズを知ることが大切です。それらの声に真摯に耳を傾け、ご意見・ご要望を反映した商品を開発しています。

キングジムでは、お客様や市場とのコミュニケーションを充実させるために、ホームページでの情報提供や、ツイッター・フェイスブックを活用した情報提供に努めています。この「キングジムレポート2012」をぜひご一読いただき、キングジムの企業活動を知っていただきたいと思います。そしてキングジムがより良い企業となるために、忌憚のないご意見を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

独創的な商品を開発し、新たな文化の創造をもって社会に貢献する

キングジムは、いま一度この原点に立ち戻り、さらに魅力的な商品を皆様にご提供できるよう邁進してまいります。

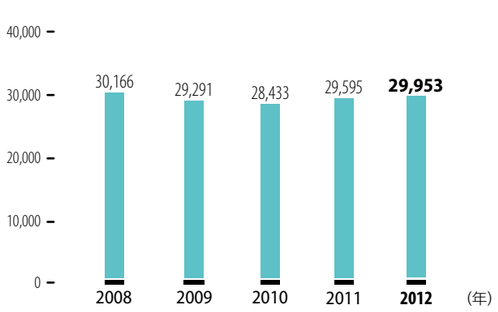
# グループ概要

## 会社概要 (2012年6月20日現在)

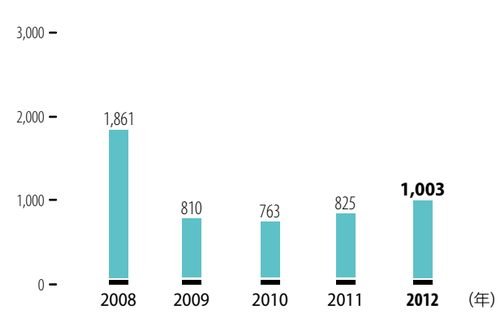
| | |
|---|---|
| 商号 | 株式会社キングジム　KING JIM CO.,LTD. |
| 代表取締役社長 | 宮本 彰 |
| 創業 | 1927年4月 |
| 設立 | 1948年8月 |
| 資本金 | 19億7,869万円 |
| 株式 | 東京証券取引所 市場第一部　証券コード7962 |
| 従業員数 | 1,999人(連結) |
| 所在地 | 〒101-0031 東京都千代田区東神田二丁目10番18号<br>TEL.03-3862-2231(ダイヤルイン案内) |
| 事業所数 | 支店・営業所・駐在員事務所…9　物流拠点…2　ショップ・サービス拠点…7 |

## 財務データ

**売上高** (各年6月期)

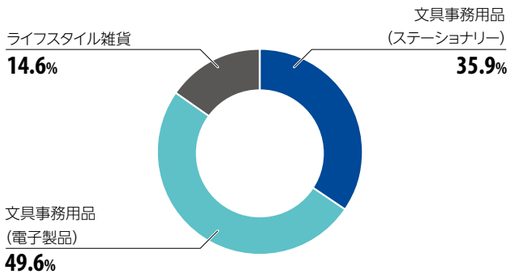



**経常利益** (各年6月期)




**当期純利益** (各年6月期)

**売上構成比**






## 事業拠点

### 支店・営業所・駐在員事務所

**札幌営業所**
〒062-0933
北海道札幌市豊平区平岸三条三丁目1番27号

**仙台営業所**
〒984-0002
宮城県仙台市若林区卸町東二丁目1番23号

**さいたま営業所**
〒331-0812
埼玉県さいたま市北区宮原町一丁目490番地

**東京支店**
〒101-0031
東京都千代田区東神田二丁目6番9号
アルテビル東神田Ⅱ

**名古屋支店**
〒461-0004
愛知県名古屋市東区葵一丁目7番3号

**大阪支店**
〒542-0081
大阪府大阪市中央区南船場一丁目12番29号

**広島営業所**
〒730-0847
広島県広島市中区舟入南三丁目13番6号

※2012年11月12日より下記の住所に移転します。
〒733-0004
広島県広島市西区打越町14番10号
安田ビル1階

**福岡支店**
〒812-0016
福岡県福岡市博多区博多駅南三丁目2番20号
博多ハッコウビル1F

**深圳(シンセン)駐在員事務所**
Room No.703,Coastal City West tower,
Hai De San Dao,Nanshan District,Shenzhen,P.R.China
ZIP CODE:518054

### 物流拠点

**東京物流センター**
〒271-0064
千葉県松戸市上本郷228番地

**大阪物流センター**
〒553-0007
大阪府大阪市福島区大開四丁目1番18号

### 関係会社(国内)

**株式会社ラドンナ**
〒135-0031
東京都江東区佐賀一丁目5番9号
永代MKビル2・3F

[大阪営業所]
〒542-0081
大阪府大阪市中央区南船場一丁目12番29号　キングジム大阪支店ビル3F

**株式会社Gクラッセ**
〒135-0031
東京都江東区佐賀一丁目5番9号
永代MKビル5F

**株式会社アスカ商会**
〒464-0003
愛知県名古屋市千種区新西一丁目2番10号

[東京ショールーム]
〒151-0053
東京都渋谷区代々木一丁目22番1号
代々木1丁目ビル1F

**株式会社キングビジネスサポート**
〒101-0031
東京都千代田区東神田二丁目6番7号
クラウン高橋ビル2F

### 関係会社(海外)

**KING JIM (VIETNAM)Co.,Ltd.**
D-4A-CN & D-4C-CN My Phuoc Industrial Park3, Ben Cat District, Binh Duong Province, Vietnam
(ベトナム社会主義共和国 ビンズン省)

**錦宮(上海)貿易有限公司**
中国 上海市西蔵中路728号美欣大厦17F

**P.T.KING JIM INDONESIA**
JL.Rembang Industri II ／ 1 Rembang-Kav.Pasuruan 67152 Indonesia
(インドネシア 東ジャワ州パスルアン県)

**錦宮(香港)有限公司**
Room1408, Beverly House, 93-107 Lockhart Road, Wanchai, Hong Kong(香港 wanchai)

**KING JIM (MALAYSIA)SDN.BHD.**
Lot 151.Plot 1&2.Jalan PKNK 3／1,Kawasan Perusahaan Sungai Petani,08000
Sungai Petani.Kedah Darul Aman.Malaysia
(マレーシア ケダ州スンガイペタニ市)

## 国内グループ会社

### 株式会社ラドンナ

LADONNA

結婚や赤ちゃんの成長記録など思い出の写真を大切に残すフォトフレームや、香りのある暮らしを素敵に演出するアロマシリーズ、マッサージ関連を中心としたリラクゼーションシリーズなど、生活に彩りと癒しをプラスする室内装飾小物、デジタル雑貨の企画・販売を行っています。ギフト需要を中心にインテリア雑貨店の店頭を鮮やかに彩っています。

### 株式会社Gクラッセ

Gclasser

Toffyブランドを中心に、インテリアからヘルス&ビューティーまでバラエティに富んだ雑貨商品の企画・販売を行っています。

また、女性向け「防災・防犯・アウトドアグッズ」の新カテゴリー「サバイバルガール」をマーケットに提案しています。

ギフトカタログ向けに時計の企画・開発も行い、腕時計はシンプルなデザインからファッショナブルで個性あふれるものまで、充実したラインアップを取り揃えています。

### 株式会社アスカ商会

asca

アーティフィシャル・フラワーやクリスマス・デコレーション、インテリア雑貨などの企画・販売を行っています。

「asca」ブランドは、高品質とファッショナブルな商品展開で、インテリアおよびディスプレイ業界で高い支持を得ています。自然をモチーフに素材や色にこだわった個性あふれるデザインラインを取り揃え、あらゆる空間を彩っています。

### 株式会社キングビジネスサポート

キングジムグループ各社が本来の業務に専念し、企業価値を高めるためのビジネスサポート全般を行っています。総務・庶務・購買など周辺業務の見直しや従業員への福利厚生サービスの提供などを通して、効率的に業務を進められるようサポートしています。

## 海外工場

### KING JIM (VIETNAM) Co.,Ltd.

**ベトナム**
**ビンズン省**

キングファイルを中心とした、事務用ファイルを生産する工場です。2007年設立。

### P.T.KING JIM INDONESIA

**インドネシア**
**東ジャワ州パスルアン県**

クリアーファイルを中心とした、化成品ファイルを生産する工場です。1996年設立。

### KING JIM (MALAYSIA) SDN.BHD.

**マレーシア**
**ケダ州スンガイペタニ市**

キングファイルの心臓部ともいえる金属とじ具の生産工場です。1998年設立。

## ショップ・サービス拠点

雑貨セレクトショップ

### Toffy SHOP

「Toffy(トフィー)」は、「Toffyで彩る私の毎日」をコンセプトとして展開するキングジムグループの雑貨ブランドです。アロマ・ディフューザーやデジタルフォトフレームなど、家電的な機能を持つ商品から個人向け文具まで、幅広くラインアップしています。この「Toffy」を中心に女性向けの雑貨を展開するショップは現在5店舗です。

**Toffy 汐留店**
〒105-8310
東京都港区東新橋1-6-2 汐留タワーB2F
TEL.03-6218-4180
FAX.03-6218-4185
営業時間:平日 11:00-20:00
土・日・祝日 11:00-19:00
休 業 日:年末年始、臨時休業日

**Toffy 横浜ランドマークプラザ店**
〒220-8101
神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1
横浜ランドマークプラザ1F
TEL.045-670-7680
FAX.045-670-7685
営業時間:11:00-20:00
※休業日は不定

**Toffy エソラ池袋店**
〒171-0021
東京都豊島区西池袋1-12-1
Esola池袋B1F
TEL.03-5928-5280
FAX.03-5928-5285
営業時間:10:30-21:30
※休業日は不定

**Toffy ダイバーシティ東京 プラザ店**
〒135-0064
東京都江東区青海1-1-10 ダイバーシティ東京 プラザ2F
TEL.03-3527-6120
FAX.03-3527-6155
営業時間:10:00-21:00
※休業日は不定

**Toffy 六本木ヒルズ店**
〒106-0032
東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズウェストウォーク4F
TEL.03-5770-3380
FAX.03-5770-3385
営業時間:11:00-21:00
※休業日は不定

有料自習室

### タイムシェア自習室 アカデミーラウンジ

資格試験など専門的な勉強をするビジネスマンや、定期試験や受験勉強をする学生など、お客様のライフスタイルに合わせてプランをお選びいただける会員制の自習室です。

**アカデミーラウンジ・池袋**
〒171-0022
東京都豊島区南池袋2-12-9 KKビル4F
TEL.03-3864-7082
営業時間:平日 7:30-23:00
土・日・祝日 9:00-22:00

**アカデミーラウンジ・水道橋**
〒101-0061
東京都千代田区三崎町3-6-12
KDX神田三崎町ビル3F
TEL.03-6272-5430
営業時間:平日 9:00-23:00
土・日・祝日 9:00-22:00

キングジムのブランド

# 今まで世の中になかったものを。

## 時代のニーズに対応した
## オフィスのスタンダードファイル

　東京オリンピック開催の1964年、オフィスイメージを一新させるような「キングファイルG」を発売しました。誕生のきっかけは、当時取引先だった企業からいただいた「工場で使う際に油で手が汚れたままファイルを触るとファイルの背が汚れてしまう」というご意見でした。商品の使われ方、置かれる環境、分類方法、インテリア性などあらゆる事項について検討を重ねた結果、背表紙を全て白色の見出しとする斬新なデザインを採用しました。

　これがキングファイルの特長であると認められて現在も受け継がれ、キングジムオリジナルの背見出しデザインの原型「スクエアパターン」になりました。

　「キングファイル」シリーズは、しっかりした表紙ととじ具で長く使え、また、環境にも配慮した仕様で、日本のオフィスのスタンダードファイルとして、さまざまな場面で活用されています。

01

キングファイル

02

TEPRA

## ユーザーとともに
## 進化し続けていく「テプラ」

　1988年に発売したラベルライター「テプラ」は、日本語のワープロ機能を内蔵して、漢字まじりのラベルを作ることができる、それまで世の中になかった全く新しい商品です。ファイルの専業メーカーであった当社のファイルのタイトルを美しく簡単に作りたいという発想から生まれました。

　「テプラ」の特長である、手元で必要なラベルが簡単に作れることは、ファイルのタイトルだけでなく、注意喚起の表示や、お子様の名前つけなど、様々な用途がお客様のアイデアで生み出され、今日のラベルライターという商品ジャンルを築きました。

　現在もラインアップを広げ、パソコン接続機能、レイアウトの自動化機能、使用できるテープ幅の拡大など「ラベルを活用する」という皆様の多様なニーズにお応えし、「テプラ」は進化し続けています。

# 新しいメモのカタチを創造した
# テキスト入力専用機

　デジタルメモ「ポメラ」は、「メモをとる」ことに特化した新感覚のデジタルツールです。文庫本サイズの本体に、電源オンから約2秒で起動するストレスフリーな設計と、テキスト入力に特化したシンプルな機能が特長で、2008年の「ポメラ」DM10の発売からラインアップを拡大してきました。

　デジタルガジェット好きな方やビジネスマンをはじめ、最近は作家の執筆活動、記者の記事作成、お笑い芸人のネタ作り、アーティストの歌詞作成などあらゆる方面でお使いいただいています。初代機種の発売から約4年が経過した現在も熱烈な“ポメラファン”は多く、商品コンセプトに共感する声が寄せられています。

　「ポメラ」は、独創的な商品を開発するキングジムを象徴する、エポックメーキングな商品として、これからもデジタルメモ市場の拡大を目指してまいります。

03

**デジタルメモ「ポメラ」**

pomera

# アナログとデジタルが
# 連携した新感覚文具

　スマホ元年と言われた2011年、「ショットノート」が発売されました。「ショットノート」は、スマホを使って手書きのメモを専用アプリで撮影すると、ノートの四隅のマーカーを読み取って台形補正や色補正などを自動で行い、ノートを画面ぴったりに取り込めます。取り込んだノートはそのままメールで送ることや、「Evernote」などのクラウドサービスに保存することもできます。

　この手書きのメモを簡単にデジタル化できるという特長が、スマホを利用するビジネスマンを中心に受け入れられ、ツイッターなどを通じて情報が広がり、ネット上でも大きな話題となりました。発売からの累計販売冊数は200万冊に達し、情報整理・活用のためのスマホ連携ノートとして新しい市場を開拓する商品に成長しました。

04

SHOT NOTE®

## お客様の立場に立った誠実なコミュニケーション

商品を長期でご愛用いただくことを前提に、顧客との信頼関係を築いています。営業活動は、商品PRだけでなく、顧客の問題解決のお役に立てるよう、提案型のアプローチに力を入れています。

営業統括部
**青木 勇太**

# 顧客視点で考える

## ユーザー視点に立ったサービスの提供

### お客様相談室

キングジムではお客様のお問い合わせ窓口として「お客様相談室」を設置し、電話・メールなどによる商品に関するお問い合わせを受け付けています。近年、とても幅広い年齢層のお客様から多種多様のお問い合わせをいただくようになり、真摯で分かりやすい応対を心掛けています。特に電子文具の操作説明などは、お客様と一緒になって製品操作をしているシーンをイメージしながら対応しています。

### 「テプラ」外国語ラベル工房

「テプラ」外国語ラベル工房は、「テプラ」を活用し、英語や中国語、韓国語のラベルが簡単に作成できる無料のWebサイトです。約2,000文例と850種類以上の絵記号を組み合わせて表現力の高いラベル作成が可能です。

**店舗での使用例**

### 電子書籍出版・書店開設サービス「wook」

キングジムは、電子書籍出版・書店開設サービス「wook（ウック）」事業を取得しました。

「wook」は、「誰でも簡単に電子書店を開設できる」をコンセプトにした電子書籍・出版ソリューション事業です。これまでに培われた「wook」の

wook 電子書籍出版・書店開設サービス「wook」



## 顧客とのコミュニケーション

### Toffy SHOP

「Toffy（トフィー）」はキングジムとキングジムグループ会社の株式会社ラドンナ、株式会社Gクラッセが協力して展開する、20～40代の女性をメインとした総合生活雑貨ブランドです。

鮮やかなカラーが特長で、アロマ関連商品や文房具など幅広く取り揃えています。

現在は、「Toffy」ブランドや他の女性向け雑貨を展開する直営ショップを首都圏に5店舗を展開している他、年に数回、エキナカの催事スペースを利用して期間限定のイベントを開催しています。

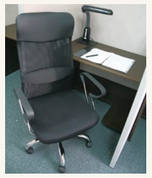
また、Toffyの商品は、Web通販「Toffy THE SHOP ONLINE」（http://www.toffy.jp/index.html）でも取り扱っています。

Toffy THE SHOP ONLINE

### アカデミーラウンジ

タイムシェア自習室「アカデミーラウンジ」は、資格試験など専門的な勉強をする社会人や、受験勉強をする学生などを想定した、リーズナブルで快適な会員制の有料自習室です。お客様のライフスタイルに合わせて利用できる時間帯をお選びいただけるため、セカンドオフィスやノマドワーカーの拠点としてのビジネス利用にも最適です。

2010年7月に東京都豊島区・池袋に「アカデミーラウンジ・池袋」を、2011年10月に東京都千代田区・水道橋に「アカデミーラウンジ・水道橋」をオープンし、現在都内に2店舗を展開しています。



### 広報活動

対外広報活動として、1年間（2011年5月1日～2012年4月30日）にIR関連9本、製品関連36本、合計45本のニュースリリースをメディアに発表し、Webサイトでも公開しています。また、キングジムでは、ツイッター、フェイスブックを通じてステークホルダーとのコミュニケーションの強化にも努めています。

事実を重視し、虚飾情報を排して積極的に情報開示する姿勢によって、皆様に信頼される広報活動を積み重ねています。

新製品発表会

### 無料ファイリングセミナー

2011年5月より、多くのお客様にセミナーをお聞きいただくため、無料動画配信サイト「USTREAM」によるセミナー内容の一部配信を行っています。司会者と講師の掛け合いを中心に進行するトークライブ形式の導入や、デジタルと紙ファイリングの融合の観点から「マメモ」や「ショットノート」など話題の新製品をどう活用するかをテーマに取り上げるなど、ご試聴になるお客様が楽しみながら旬の情報を収集できる工夫をしています。

無料ファイリングセミナー

キングジム 公式ツイッター

キングジム 公式フェイスブックページ

## ユニークな製品による新市場の開拓

「独創的な商品を開発し、新たな文化の創造をもって社会に貢献する」――この経営理念は、キングジムの商品開発姿勢に示されています。市場にイノベーションを引き起こす商品開発を意図して、新しい発想を大切に、市場を構築する積極的な活動を展開しています。

商品開発部
井上 彩子

# 新たな価値を生み出す

### テプラの新しい需要を喚起

**「テプラ」Lite**

「テプラ」Liteは、これまで「テプラ」を使用したことのない方でも、手軽にラベル作りができる機種です。

大きさ・重さは、従来の「テプラ」PROシリーズの半分以下で、手にすっぽり収まるコンパクトサイズです。機能面においても複雑な操作がなく、編集ボタンはワンタッチで切り替えができるので、「テプラ」を初めて使う方でも簡単に装飾を施したラベルを作ることができます。

専用テープは、高耐久の感熱紙でカートリッジレスなので、コンパクトかつ環境にもやさしい仕様です。

「テプラ」Lite

**りぼん**

「テプラ」PROテープカートリッジりぼんは、「テプラ」を使って、リボンに文字や絵文字を印刷できるテープカートリッジです。この商品では貼り付けるラベルではなく、結ぶという新しい用途を提案しました。作成したリボンは、ご家庭では手作りお菓子のラッピングや、ホームパーティーのおもてなしなど、さまざまなシーンでご活用いただけます。

りぼん



### デジアナ文具の開発

文房具は昔からオフィスワークに欠かせないツールですが、パソコンやスマートフォン、タブレット端末などのデジタルツールの普及により、これらの多くは文房具的な機能も併せ持つことから「普通の文房具はもういらないのでは?」といった声も聞かれます。

しかし、アイデアを書き出したり、配布された資料にメモを書き加えるなど、デジタルツールだけでははかどらない仕事もあり、結局はペンやノートなど今までの文房具も一緒に使っているのが現実です。

キングジムでは、従来の手軽さや使い心地は損なわず、デジタルツールと一緒に使うことでユーザーの利便性を高める「デジタル環境に適応した文房具」の開発に取り組んでいます。キングジムが考える“デジアナ文具”とは、『デジタルツールと組み合わせて使うことで、さらに便利に使える文房具』です。

そのコンセプトのもと、“デジアナ文具”の第1弾として「ショットノート」を開発しました。スマートフォンのカメラで撮影すると、簡単に手書きのメモをきれいにデジタル化できるという、これまでにないコンセプトが話題になり、200万冊を販売するヒット商品になりました。

ショットドックス

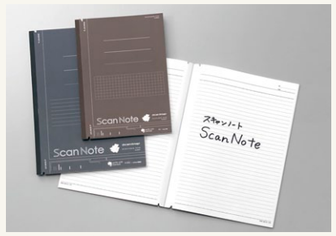
「ショットノート」に続き、「スキャンノート」、「ショットドックス」など今後も積極的に“デジアナ文具”を展開していきます。

### スマートフォン・タブレット向け商品の提案

スマートフォン、タブレット端末の急速な普及に伴い、ビジネスの場においてもこれらの機器が活用されるシーンが増えています。キングジムでは、スマートフォン、タブレット端末の新たな用途を提案する周辺商品を積極的に展開しています。

2012年3月にはiPad用ドッキングスキャナ「iスキャミル」を発売。さらに同年8月には、iPhone用ドッキングスキャナ「iスキャミル ミニ」を発売しました。今後もこのような新しい使い方ができる商品を積極的に開発していきます。

iスキャミル




スキャンノート

iスキャミル ミニ

## 安全で高品質な製品をお客様のお手元へ

キングジムでは、お客様の安全を考え、安心して製品を使っていただくために、開発段階から製品の発売後も製品管理を徹底し、製品の安全性確保および品質向上に努めています。

商品開発部
池田 祐一

# 安全で使いやすい製品をつくる

### 品質保証活動

お客様相談室に寄せられたお客様の声は、キングジムグループの貴重な財産として、企画・開発・設計・製造・販売・サービスなどの事業活動にフィードバックされます。いただいた貴重な情報をもとに、お客様お問い合わせ内容および対応状況の定期的な社内配信や、関係部門との情報交換を実施しています。

また、お客様相談室ではホームページへの記載内容の提案・開発本部への商品改善提案の他、2012年度は約180件の改善要望書を社内関係部署へ提出しました。

### お客様の声を活かした商品開発

マスキングテーププリンター“こはる”が2010年11月に発売されてから、この製品の発売を喜んでいただいたお客様のお声を多数いただきました。そのような中でも「縦書きができたら良かった」「手動カッター機能があったら良かった」とのご意見も多く寄せられました。これらのご意見をまとめ、関係部門に提案を行った結果、“こはる”と同様の技術を採用した「テプラ」Liteという製品に「縦書き印刷」、プッシュ式のカットボタンを搭載し、商品化されました。

“こはる”と「テプラ」Liteで使用するテープは互換性のある仕様にもなっています。このように、数多く寄せられるお客様のご意見やご提案は、キングジムの商品開発に活かされています。

縦書き機能・手動カッター機能を搭載した「テプラ」Lite



### 製品の安全性や使いやすさへの配慮

製品を作る上でもっとも重視しているのは安全性の確保です。キングジムでは、お客様に安心して製品を使っていただけるよう、開発の段階から安全性に配慮しています。

キングジムでは製品の品質確保のために、開発段階から販売・サービスまでの過程における体制強化と品質向上のための継続的な改善に取り組んでいます。

#### 開発段階での取り組み

開発段階では、開発本部内にエンジニアリング課を設け、製品の使いやすさや安全性・信頼性のチェックなどを行っています。問題点が見つかった場合には、設計の見直しや部材の再選定などを行い、品質や安全性の確保を優先しています。製品の安全性・信頼性を確認する上で指標にしているのは、JISで定められた規格や、電気用品安全法、VCCI※1、RoHS指令※2などの他、製品が満たすべき品質要求事項をまとめた設計仕様標準書を用い、お客様に安心してご使用いただける製品作りを心掛けています。

※1 VCCI：Voluntary Control Council for Interference by Information Technology Equipment の略。
情報機器が発する電波の規制内容を協議する業界団体。また、同協議会によって定められた、電子機器から発生する妨害電波に関する規格。

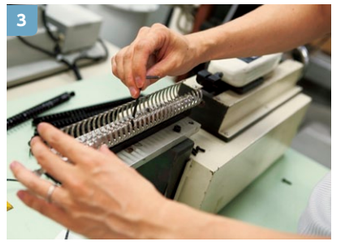
※2 RoHS指令：Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment の略。
電気電子機器に含まれる特定有害物質の使用制限に関する指令。

#### 製品販売・サービスでの取り組み

製品の発売後も、継続して品質チェックを行っています。工場や製造元から出荷された製品を受け入れる際には、JISで定められた抜き取り検査を原則とし、場合によっては全品検査を行い、品質が確保されているかをチェックします。また、定期的に製品を在庫から抜き取り、耐候性試験や振動試験など各種試験を行い、品質が維持されているかを十分にチェックします。また、お客様や市場から故障やクレームなどの問題が発生した際は、発生原因の特定をし、問題となる箇所に対して素早い対応を心掛けています。

お客様や市場で品質問題が発生した場合、お客様相談室を経由して、開発部門や品質管理部門など関係部署と情報が共有され、問題解決の対策を講じます。品質問題の内容・頻度・被害範囲などを特定し、当社で定めた「製品不具合管理マニュアル」に基づき、社内での報告体制や対策チームの設置、商品の回収などが決定されます。

**各種試験の様子**



1 **恒温槽試験**
長時間、温度や湿度を一定に保つことができる試験機。高温多湿など、環境条件が及ぼす製品への影響を確認します。

2 **静電気試験**
静電気を擬似的に発生させ、静電気が及ぼす製品への影響を確認します。

3 **とじ具テコ解除力試験**
ファイルに使用するとじ具の開閉を繰り返し、その後のテコの解除力の変化を確認します。

4 **振動試験**
製品や梱包状態の製品に振動を与え、振動が及ぼす製品への影響を確認します。

**企業活動のあらゆる面で環境へ配慮**

物流部門で、商品出荷後に廃棄していた「荷崩れ防止用ラップ」を圧縮して、再生プラスチック原料としてリサイクルしています。このように、各部門が身近な業務の中から、環境問題に取り組んでいます。

東京物流センター
**島田 辰男**

# 環境負荷低減のために

## 環境憲章・環境理念

私たちのかけがえのない地球の環境を守るために。

文具事務用品メーカーとして商品を供給する立場から、キングジムは「環境憲章」を制定し、社会の一員として責任ある取組みを行っています。

### 環境憲章

**次世代のために、私たちは取り組みます。**
**For the next generation**

### 環境理念

キングジムグループは商品を供給する立場から、資源の有効活用を積極的に行い、地球にやさしい商品の開発・生産につとめます。
キングジムグループは社会の責任ある一員として、自然との共生をめざし、地球環境の保全につとめます。

### 行動指針

キングジムグループは自然との調和を経営の重要課題としてとらえ、企業活動の全域で環境へのやさしさを優先して行動します。

- 開発・設計の段階から環境・安全性を考慮し、環境保全に適合した省資源・環境配慮製品の提供につとめる。
- 生産・販売・物流・廃棄などの各段階で、環境保全に貢献できる資材やシステムを積極的に取り入れる。
- 環境に関する法規制を遵守するとともに、自主管理規制を設定し環境管理の向上につとめる。
- 社内の環境教育を行い意識の向上をはかるとともに、環境保全活動を通して社会に貢献する。
- 環境管理の組織、運営制度を整備し、環境改善施策を実行し自主管理の維持向上につとめる。
- 環境に関する方針を必要に応じて開示し、環境保全につとめる。



### 環境推進体制

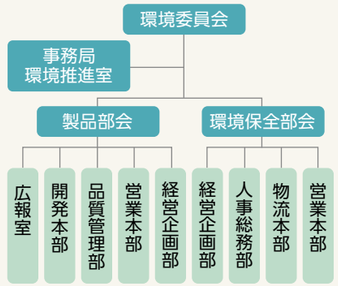
キングジムでは環境担当役員のもと、環境課題に積極的に取り組み、かつ迅速に対応するために、環境委員会(事務局:環境推進室)を開催しています。

商品の環境配慮化を検討する「製品部会」キングジムグループにおける環境保全を検討する「環境保全部会」の2つの部会を毎月交互に開催して、テーマ別に議論および検討を重ねています。

**2012年度に検討したテーマ**

- グリーン購入法
- 容器包装リサイクル法
- Scope3(CO2排出量管理)
- エコマーク　●化学物質問題
- GHG進捗管理　●エネルギー対策　等

**環境推進体制**




### 地球温暖化防止への取組み

地球温暖化の原因であるGHG(温室効果ガス)排出量を削減するために、キングジムではさまざまな取組みを行っています。

- <COOL BIZ><WARM BIZ>の実施
- 電力使用量およびデマンド(最大需要電力)数値の管理(松戸事業所)
- 室内温度差の解消による空調機の最適運用

等により、GHGの削減と省エネルギーを図っています。

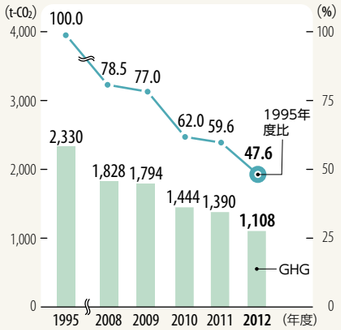
**具体的施策**

- 室内温度管理の徹底
- 照明管理の徹底　●OA機器管理の徹底
- アイドリングストップの徹底
- エレベーター使用の削減

WARM BIZ
社内掲示
ポスター

デマンド値の
管理

**GHG排出量推移**




対象範囲：国内グループ

### 廃棄物削減への取組み

事務系オフィスからは古紙等の事業系一般廃棄物が、物流センターからは商品荷崩れ防止用ラップ等の産業廃棄物がそれぞれ大量に排出されています。

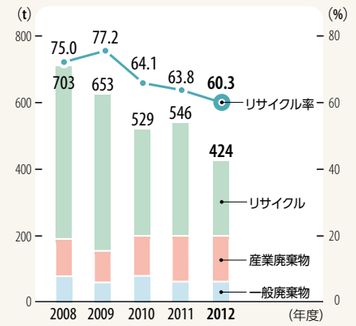
これらの廃棄物は、処理業者に依頼する際には、事前に社内にて分別することが基本となっています。分別を実施することで、プラスチック類や紙類の単体素材は有価物として引き取られます。

また、複合素材はRPF※の原料に、木製パレットは破砕後、合板用原料になります。このように細分類して廃棄処理することは、廃棄物の削減をはじめ、リサイクル率のアップや廃棄費用の低減にもつながります。

またキングジムでは、1998年よりラベルライター「テプラ」使用済みテープカートリッジの回収を行っています。お客様から回収された使用済みテープカートリッジを分解し、リユース部品とリサイクル部品、その他部品に分別して、廃棄物の削減と資源の有効活用に取り組んでいます。

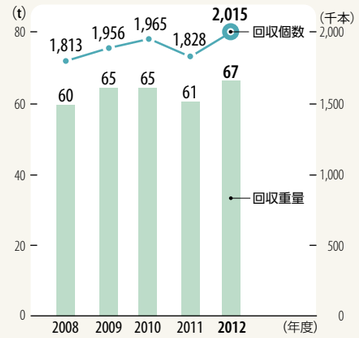
※RPF：Refuse Paper & Plastic Fuelの略。古紙および廃プラスチック類を主原料とした高品位の固形燃料。

**廃棄物推移**




対象範囲：キングジム本社、国内工場および物流センター

**テープカートリッジ回収実績**



### 海外工場での金属廃棄物削減への取り組み

キングジムマレーシアでの主な生産品はファイル用の金属製のとじ具です。生産工程で発生する大量の金属廃棄物を効率よく再資源化するために、金属の種類やメッキ処理の有無などで細かく分別し、廃棄物処理業者に引き渡しています。

KING JIM (MALAYSIA) SDN.BHD.
Rodziah Hashim

# 環境に配慮した製品をつくる

## 環境意識の啓発

企業の環境負荷低減には、個々の社員の意識や知識向上が不可欠です。新入社員に対しては、毎年4月に環境教育を実施しています。自社製品の環境配慮ポイントや、キングジムの環境への取組み、企業と環境とのかかわりについての理解を深め、今後の業務に応用してもらうことを目的としています。

また全社員に対しては、年間を通じて社内ブログを利用した情報発信を行っています。季節的なテーマや旬な話題等を取り上げながら環境問題の重要性を訴え、常時、関心を持ってもらえるように取り組んでいます。

対外的には、国内最大級の環境展示会「エコプロダクツ展」への出展を通じて、小学生から社会人まで幅広い年齢層の方々に、環境保全活動や環境配慮商品を紹介することで、キングジムの環境への取組みについてのご理解をいただいています。

環境教育

社内ブログ

環境展示会「エコプロダクツ展」



## 環境配慮設計

製品の環境負荷を低減させるためには、原材料の調達から商品の廃棄に至るまでのライフサイクル全体を見渡すことが重要です。キングジムでは、<製造段階><使用段階><廃棄段階>の各ステップにおいて最適な仕様にすべく、環境配慮設計に着手しています。

## 3R+代替技術の視点での商品開発

キングジムでは、「REDUCE（発生の抑制）」「REUSE（再使用）」「RECYCLE（再資源活用・再資源化）」の3Rに加え、より環境負荷の少ない材料の研究・開発等、「Alternative Technology（代替技術）」の応用や普及を目指し、ライフサイクルにおける環境負荷低減に取り組んでいます。

## 化学物質管理

RoHS指令※1、REACH規制※2等、EUにおける化学物質規制の急速な高まりを受け、企業側は化学物質の情報開示が求められています。キングジムでは、製品の各部品について、自社で保有する蛍光X線分析器による調査を行い、化学物質管理に努めています。

※1 **RoHS指令：** Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment の略。
電気電子機器に含まれる特定有害物質の使用制限に関する指令。

※2 **REACH規制：** Registration,Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicalsの略。リスク管理が必要な化学物質とその使用方法についての制限を設ける、欧州の化学物質規制。

※3 **キングジム環境マーク：** キングジム商品の素材や使用時・廃棄時の情報について、お客様自身が判断できるようにカタログに掲載した独自のマーク。

### 製造ステップ

製品の企画・設計から環境配慮を重要テーマと位置づけ、製品の主要な部材に「再生紙」「再生PP」を使用することで、資源の有効活用に貢献しています。

**キングファイル スーパードッチ〈脱・着〉イージー**

表紙芯材には、古紙パルプ配合率100%のクラフトボードを使用しています。

**キングジム環境マーク※3**

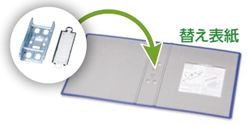
- ECOLOGY 再生紙
- ECOLOGY 再生PP
- ECOLOGY 再生PS
- ECOLOGY 非木材紙
- ECOLOGY 再生PE
- ECOLOGY バイオマス資源

### 使用ステップ

古くなった製品でも使用可能な部分を「再利用（リユース）」できる設計や、部材交換によって「長期使用（ロングライフ）」できる製品を開発しています。

**とじ具のリユース**

取り外したとじ具を「替え表紙」に取り付ければ、再びキングファイル スーパードッチ〈脱・着〉イージーに生まれ変わります。




**表紙のリユース**

古くなった表紙に「保存とじ具」を取り付けて、「保存用ファイル」として使用できます。

- ECOLOGY リユース
- ECOLOGY ロングライフ

### 廃棄ステップ

商品の廃棄時を考慮して、部品ごとに簡単に分別できる「分別廃棄」仕様や有害物質を含有しない「鉛フリーはんだ」を採用しています。またキングジム独自の回収システムとして、テプラ使用済みテープカートリッジの「回収・再資源化」「回収・リユース」を行っています。

- ECOLOGY 分別廃棄
- ECOLOGY 回収・再資源化
- ECOLOGY 鉛フリーはんだ
- ECOLOGY 回収・リユース

## 子どもたちが楽しめるプログラムを

次世代を担う子どもたちに向けて自社商品を使った教育支援など、さまざまな分野で社会貢献活動に取り組んでいます。

広報室
三浦 なずな

# 次世代支援のために

### 自社製品を活用した出張授業

特定非営利活動法人　放課後NPOアフタースクールと協力して、出張授業「『テプラ』を使ってメッセージカードをつくろう」を企画し、横浜市立川上小学校のはまっ子ふれあいスクールを対象に授業を行いました。

授業では、グループに分かれ、「テプラ」やマスキングテーププリンター“こはる”を使って、カードを作りました。友達への暑中見舞い、おじいさんとおばあさんへの手紙など、それぞれが思い思いのメッセージを添えて、オリジナルのカードを完成させました。終了後は誰に向けてどんなメッセージカードを作ったのかを一人ずつ発表し、感想を述べ合いました。

**NPOの声**

**水本**：キングジムの皆様が、子どもの発想を尊重しつつフォローしてくださり、子どもの個性が生きたメッセージカードができました。
**上原**：小学校低学年でも使いやすく、文字や背景などを自分好みにデコレーションできるテプラは最高の教材でした。

特定非営利活動法人
教育支援協会
川上小学校はまっ子
ふれあいスクール
チーフパートナー
**水本 和宏 様**

特定非営利活動法人
放課後NPOアフタースクール
事務局長
**上原 惇 様**



### 職場体験

インドネシア・東ジャワ州パスルアン県にあるP.T.KING JIM INDONESIAでは、現地の日本人学校に通う中学生を対象に職場体験学習を実施しています。

2011年に実施された職場体験では、会社説明や工場見学の後、クリアーホルダーのセット作業や手作りクリアーファイルの製作に挑戦しました。この学習内容は、実際の作業を通じてモノ作りの大切さやモノ作りに必要なことを実感してもらうことをねらいとしています。

### 点字体験授業

点字「テプラ」を活用した、点字体験授業を2007年より毎年実施しています。2012年は、東久留米市立第五小学校、東京都立葛西南高等学校等を対象に授業を行いました。

授業では、点字の由来や点字表記の仕組みを説明した後、実際に点字「テプラ」を使用して点字と印刷文字入りのラベルを作成します。

この授業プログラムでは、子どもたちが点字を学ぶ上で、点字初心者でも簡単に点字翻訳できる点字「テプラ」を活用し、点字をより身近に感じてもらうことをねらいとしています。

### 企業訪問

学校教育の職業教育やフィールドワークの一環として、会社訪問の受け入れを2006年より行っています。

プログラムには社内の各フロアの見学や、生徒の皆さんとキングジムの社員が直接対話できる質疑応答の時間を設けています。2012年は東京都立一橋高等学校の皆さんが会社訪問されました。

### 教育支援・環境保護

教育支援活動として、高円宮杯全日本中学校英語弁論大会に、協力企業として2004年より継続的に支援を続けています。また、環境保全活動の一環としては、1992年より公益財団法人日本野鳥の会、1993年よりWWFジャパンの法人会員となり、協賛を続けています。

高円宮杯全日本中学校英語弁論大会

### 学校教育への協力

学校での授業の一環として、特定の業界や企業について調査した内容を授業で発表したり、学園祭・文化祭などで公開する教育プログラムを実施するケースが増えています。

創価大学経済学部では、企業研究とともにその内容を英語でプレゼンテーションする授業があり、キングジムを研究対象に選んだ4名の学生が来社されました。キングジムの歴史やヒット商品の動向、売上や利益の推移など多方面にわたって取材され、英語でのプレゼンテーションを実施しました。

将来、社会人になる学生からの取材についても、可能な限り対応させていただき、キングジムや文具業界への理解を深めていただくことを期待しています。

人事総務部
**阿部 恭子**

**安心して働ける職場環境の実現**

従業員一人ひとりがチャレンジ意欲を高めて、能力を最大限に発揮できるよう、働きがいのある職場環境の構築を目指しています。また、安心して働けて自由闊達に意見具申のできる環境づくりを進めています。

# 従業員とともに成長する

## 働きやすい職場環境づくり

### 自己申告制度

自己申告制度は、希望する職務や勤務場所、職場での課題、事業方針や部門運営、人事諸制度の改正についてなど、従業員の率直な意見を経営トップに対して直接伝えることができる制度です。

対象者は、キングジムおよび国内のキングジムグループに勤務する全従業員とし、社員だけでなく派遣社員、嘱託社員、パートタイマーからも幅広く意見を聞いています。

### 健康管理の推進

従業員の健康づくり、病気の予防と早期発見のため、特定健診や特定保健指導を行う等、健康保険組合と連携して健康管理を進めています。

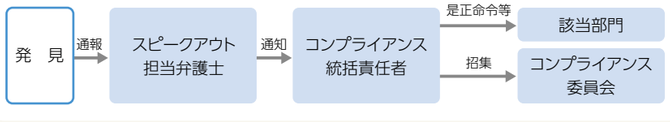
また、安全衛生委員会の主導により、メタボ予防、インフルエンザ予防のポスター掲示や、希望者への予防接種を実施しました。その他、受動喫煙の可能性のある喫煙場所を全面廃止しました。

## 人権の尊重

キングジムでは、コンプライアンスプログラムを制定して、役員および従業員が自らを律し、法令順守はもとより、企業理念の実践に努めています。

スピークアウト制度(ヘルプライン)は、以下のプロセスを経て、万一、コンプライアンス上問題となるおそれのある企業活動が生じた場合に、未然に防止する体制を確保しています。

**スピークアウト制度**






## 多様な人材の活躍推進

### ワークライフバランスへの取組み

キングジムでは、従業員がいきいきと仕事に取り組み、充実した家庭生活を送るための職場環境づくりに努めており、従業員の多様な就業ニーズに応える支援体制を整えています。

育児休業取得者の意見を参考にして、育児短時間勤務を取得できる従業員の対象を、子が「3歳に達するまで」から「小学校就学の始期に達するまで」に延長しました。

**育児休業取得者の声**

1年の育児休業を取得し、元の部署に復帰しました。

休業のブランクや勤務時間の制約、加えて子どもの体調不良による緊急の対応など、復職してもなお、職場の皆さんに負担をかけてばかりです。たくさんの方のご配慮とご支援に心から感謝しながら、しっかりと責務を果たせるよう仕事に励んでいます。

忙しい毎日ですが、子どもの存在が原動力となっています。

商品開発部
**須郷多 純子**

**育児・介護支援制度**

| 制　度 | 内　容 |
|---|---|
| 産前産後休暇 | 産前6週間、産後8週間(多胎妊娠の場合は、産前14週間、産後8週間) |
| 特別休暇 | 配偶者の出産のための特別休暇(4日付与) |
| 子の看護休暇 | 就学前の子の負傷・疾病による看護のための休暇<br>(当該子が1人の場合は年5日、2人以上の場合は年10日) |
| 育児休業 | 出産後、子が満1歳に達する日までの育児のための休業<br>(ただし、最長1年6ヶ月まで、または1歳に到達した後の4月15日まで延長可能) |
| 介護休暇 | 要介護状態にある家族の介護のための休暇<br>(1人の場合は年5日、2人の場合は年10日) |
| 育児短時間勤務 | 1日の労働時間を2時間まで短縮可能 |
| 介護短時間勤務 | 1日の労働時間を2時間まで短縮可能 |

**配偶者の出産のための特別休暇取得率**

| 2008年 | 2009年 | 2010年 | 2011年 | 2012年 |
|---|---|---|---|---|
| 100% | 94.7% | 92.3% | 93.8% | 100% |

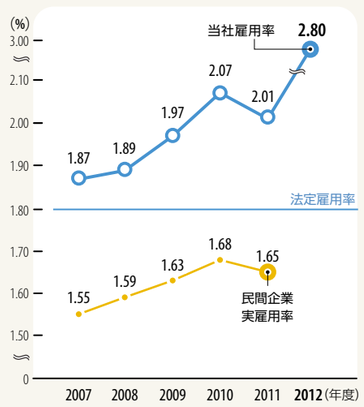
**育児休業取得率(女性)**

| 2008年 | 2009年 | 2010年 | 2011年 | 2012年 |
|---|---|---|---|---|
| 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

### 障がい者雇用

キングジムでは、障がい者の雇用に継続的に取り組んでおり、2012年度の障がい者雇用率は2.80%となりました。法定雇用率である1.80%や、全民間企業の平均雇用率を上回る雇用率を維持しています。このような取組みが認められ、「平成23年度障害者雇用優良事業所等表彰」において独立行政法人 高齢・障害・求職者雇用支援機構理事長努力賞を受賞しました。

**障がい者雇用率**

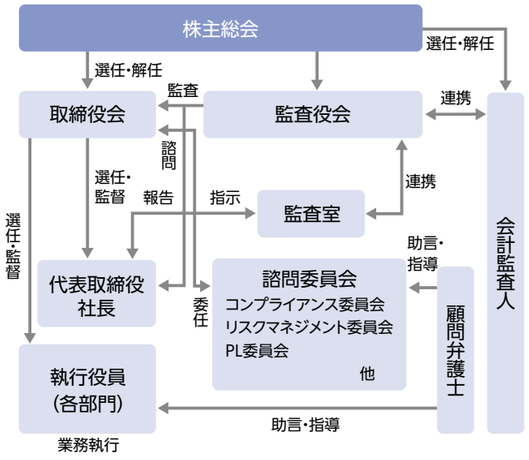


# マネジメント

## コーポレート・ガバナンス

キングジムは、監査役設置会社を選択しており、コーポレート・ガバナンスの充実に努めています。取締役会は、取締役6名・社外取締役1名から構成され、原則月1回開催し、経営方針、事業計画、組織その他取締役会規程に基づく案件等に関し、出席役員による十分な論議により審議しています。監査役会は常勤監査役1名・非常勤監査役3名から構成され、原則月1回開催しています。監査役は取締役会に出席し、意見の陳述を行う他、取締役会の運営、決議、審議の方法などの監視をしています。また、当社は、執行役員制度を採用しており、各執行役員が担当部門の業務執行責任者として、当該部門の業務を迅速、的確に執行しています。

コーポレート・ガバナンス体制




## CSRマネジメント体制

キングジムのCSRマネジメント体制は、CSRの各テーマに関係の深い部署や専門委員会からメンバーを選出した、部門横断的な組織で、2006年8月に「CSR委員会」として発足しました。

CSR委員会では、年数回の会合で、課題の抽出や、新しい具体的な取組みテーマの検討、および当冊子「キングジムレポート」の編修などを行っています。

継続的に実施している点字「テプラ」を活用した点字体験授業では、運営するスタッフを今年からはCSR委員会メンバー以外の社員にも広げて、毎回数人ずつ選出するようにしました。一人でも多くの社員が活動に触れて、CSR意識の向上につながるよう、社内啓蒙活動にも力を入れています。

## アカウンタビリティ

### 株主総会

定時株主総会では「開かれた株主総会」を目指して、理解しやすさを意図したビジュアル化を推進しています。2012年9月の「第64回定時株主総会」では、317名の株主の皆様にご出席いただきました。

定時株主総会

### IR活動

アナリストや経済記者等を対象に、年2回、決算説明会を実施しています。2012年2月に「第2四半期」、2012年8月に「期末」の説明会を実施し、代表取締役社長による決算内容・経営課題の説明、質疑応答を行い、ご出席の皆様に当社に対する理解を深めていただいています。

決算説明会

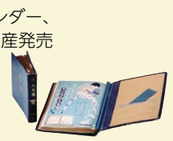


# 沿革

## 会社沿革

| | |
|---|---|
| 1927 | 創業者・宮本英太郎が「特許人名簿」、「印鑑簿」を発売 |
| 1947 | ルーズリーフ、バインダー、各種ファイル類を生産発売 |
| 1948 | 「株式会社名鑑堂」を設立 |
| 1953 | 大阪支店を開設 |
| 1961 | 社名を「株式会社キングジム」に改称 |
| 1964 | 名古屋支店を開設 |
| 1967 | 「キングファイルG」を発売 |
| 1981 | 宮本健三が社長に就任 |
| 1982 | 福岡支店を開設 |
| 1984 | 宮本浩三が社長に就任 |
| 1987 | 東京物流センターを開設（現:葛西ロジスティクスセンター） |
| 1988 | 東京店頭市場に株式を登録 |
| 1992 | ラベルライター「テプラ」を発売 |
| 1993 | 宮本彰が社長に就任 |
| 1996 | 「キングファイルG」累計販売冊数1億冊、「テプラ」累計販売台数100万台を突破 |
| 1998 | P.T.KING JIM INDONESIAを設立 |
| 2001 | KING JIM(MALAYSIA)SDN.BHD.を設立 |
| 2002 | 東京証券取引所市場第二部に上場 |
| 2005 | 長島商事株式会社(現:ラドンナ)をグループ会社化 |
| 2007 | 上海錦宮牧野国際貿易有限公司（現:錦宮(上海)貿易有限公司)を設立 |
| 2008 | 株式会社合同(現:Gクラッセ)をグループ会社化 |
| 2010 | 東京証券取引所市場第一部に指定 |
| 2011 | KING JIM(VIETNAM)Co.,Ltd.を設立 |
| 2012 | 株式会社アスカ商会をグループ会社化 |
| | Toffy 汐留店、アカデミーラウンジ・池袋をオープン |
| | Toffy 横浜ランドマークプラザ店、Toffy エソラ池袋店、Toffy 六本木ヒルズ店、アカデミーラウンジ・水道橋をオープン |
| | 錦宮(香港)有限公司を設立 |
| | Toffy ダイバーシティ東京 プラザ店をオープン |
| | 電子書籍出版・書店開設サービス「wook(ウック)」事業を取得 |

## 商品の歴史



点字もできる「テプラ」を発売

「取扱説明書ファイル」を発売

デジタルメモ「ポメラ」を発売

「ショットノート」を発売